

# ACCOMPAGNER SES CLIENTS DANS LA RSE

Inscription par mail et réponse sous 48h (jours ouvrés) avec un délai de réalisation 1 mois minimum. La formation est organisable en sur-mesure. Pour toute situation de handicap, nous contacter pour envisager la faisabilité. Réservation, contact et informations :  
[catherine@lacademie-du-newbiz.com](mailto:catherine@lacademie-du-newbiz.com)

## Introduction

Présentation des stagiaires, recueil des attentes et **quiz d'évaluation de positionnement pédagogique** pour connaître vos acquis, la situation RSE de votre agence et les attentes de vos clients.

## Module 1 : Les enjeux de la RSE

- 1.1 Découvrir le contexte et cadre règlementaire de la RSE
- 1.2 Comprendre l'enjeu systémique et les impacts pour l'entreprise
- 1.3 Parcourir les concepts clés de la RSE (décarbonation, économie circulaire)
- 1.4 Comprendre Les attentes clients consommateurs et collaborateurs
- 1.5 Atelier : Positionner une entreprise dans un référentiel

## Module 2 : Marketing et Production responsable

- 2.1 Définition du marketing responsable
- 2.2 L'évènementiel responsable
- 2.3 Le numérique responsable
- 2.4. la production responsable
- 2.4 Atelier : Etudes de nombreux cas

## Module 3 : La Communication responsable

- 4.1 Faire évoluer la stratégie de Communication (interne et externe)
- 4.2 Comprendre la communication responsable vs. Greenwashing
- 4.3 Découvrir les nouvelles formes de récits
- 4.5 Atelier d'écriture nouveau récit

## Module 4 : Les Outils d'innovation et de méthodologie

- 3.1 Comprendre les outils (Raison d'Etre, Entreprise à mission)
- 3.2 Matrice de matérialité et parties prenantes
- 3.3 Découvrir la projection de son entreprise en 2030
- 3.4. Atelier / Etude de cas : la prospective à travers la raison d'être
- 3.5. Découvrir les nouveaux types de leadership

## Conclusion

Évaluation individuelle des acquis, quiz de validation de l'atteinte des objectifs de la formation

## Participants

Formation individuelle ou collective de max. 8 stagiaires

## Tarifs

à partir de 5 000€ H.T.  
Proposition sur-mesure

## Durée

2 jours (9h30- 17h30)  
consécutifs en intra entreprise

## Lieu

Chez le bénéficiaire ou à sa charge, ou en classe virtuelle

## Moyens mobilisés

Présentation et support de formation projeté. Ordinateur individuel et connexion wifi.



## Intervenante Éléonore Patry

Plus de 25 ans d'expérience dont 5 en agence, 10 chez l'annonceur, et 10 ans en tant que dirigeante de PME.

Consultante en transition écologique des modèles d'affaire, pragmatique et opérante, pour créer de la valeur responsable.  
Copilote de la Convention des entreprises pour le Climat

## Objectifs

- Transmettre les moyens d'accompagner des clients d'agence vers une stratégie RSE
- Découvrir tous les outils qui constituent une démarche RSE
- Engager le process de création et de prospective à partir de la RSE
- A l'issue de la formation le stagiaire saura engager son client dans une démarche RSE

## Public visé

- Dirigeant,
- Cadre,
- Responsable du développement,
- Manager,
- Toute personne en agence de communication (digital, pub, ...) amenée à développer le new business et participer à des compétitions ...
- Aucun prérequis nécessaire

## Méthode

La formation privilégie l'interactivité : théorie et pratique sont alternées. La réflexion et l'échange sont privilégiés avec des mises en pratique, à partir de cas vécus par les participants, d'ateliers, de quiz, de méthodologies illustrées d'exemple puis d'applications en situation

Évaluation individuelle, en fin de formation pour valider les acquis