

PENSER AUTREMENT : NOUVEAUX RÉCITS POUR UN FUTUR INSPIRANT

Inscription par mail et réponse sous 48h (jours ouvrés) avec un délai de réalisation 1 mois minimum. La formation est organisable en sur-mesure. Pour toute situation de handicap, nous contacter pour envisager la faisabilité. Réservation, contact et informations :
catherine@lacademie-du-newbiz.com

Introduction

En panne de futurs inspirants ? Cette formation propose de s'engager dans la promotion de nouveaux récits pour faire émerger des imaginaires collectifs compatibles avec les limites planétaires et la dignité humaine.

Module 1 – Leaders culturels : de grands pouvoirs et une grande responsabilité

- 1.1 Les récits sont partout, depuis (presque) toujours.
- 1.2 Évolution des messagers : des prêcheurs aux influenceurs en passant par les médias et les marques.
- 1.3 La fiction coincée dans les dystopies.
- 1.4 Des récits écologiques qui ne passent pas.

Module 2 – Nos imaginaires dominants

- 1.1 Histoire de l'opposition Nature / Culture.
- 1.2 L'être humain sous le régime de la séparation et de la domination.
- 1.3 Imaginaires d'opulence et technosolutionnisme dans le dépassement des limites planétaires.

Module 3 – Vers un "planet way of life"

- 2.1 Gagner la bataille des imaginaires à travers la sémantique
- 2.2 Gagner la bataille des imaginaires en renversant les valeurs
- 2.3 Comment (bien) vivre autrement ? Immersion dans le cadre de sécurité de la théorie du donut.

Module 4 – Activons nos super pouvoirs !

- 3.1. Leviers pour engager les publics
- 3.2 Changer les représentations : nouveaux cadres de vie et rôles-modèles
- 3.3 Panorama de quelques outils
- 3.4 Atelier : produire un nouveau récit : Guidez les stagiaires dans la création de leurs propres récits qui intègrent les principes discutés dans la formation.

Conclusion

Évaluation individuelle des acquis, quiz de validation de l'atteinte des objectifs

Participants

Formation individuelle ou collective en intra-entreprise

Tarifs

À partir de 2600 € H.T. / jour pour max. 12 personnes (250 € H.T. par personne supplémentaire)
Un devis sera établi sur demande

Durée

Une journée en intra entreprise

Lieu

Chez le bénéficiaire ou à la charge du bénéficiaire

Moyens mobilisés

Présentation et support de formation projeté avec audio.
Ordinateur individuel et connexion wifi.



@Mary-Lou Mauricio

Intervenante

Yasmina Auburtin
Consultante Nouveaux Récits, conférencière et animatrice de l'atelier de design fiction "Bienvenue en 2040!".
Productrice Audiovisuel.

25 ans d'expérience dans les médias :

- presse écrite
- sites internet
- télévision (France 5 et les chaînes de Canal +)

et la publicité :

- stratégies éditoriale
- brand content

et plus récemment dans la mobilisation citoyenne à travers les campagnes On Est Prêt.

Objectifs

- Maîtriser les notions de Récit et Imaginaire. Saisir le rôle des récits dans la formation des modèles de société.
- Comprendre la place des imaginaires dans la crise environnementale et sociale.
- Identifier des grands principes des modèles régénératifs et distributifs.
- Identifier les outils adaptés à son métier ou secteur d'activité
- Produire un nouveau récit original.

Public visé

Aucun prérequis nécessaire. Cette formation s'adresse :

- aux professionnels des contenus, du marketing, de la communication, de la RSE, de la prospective.
- aux entrepreneur-e-s et à tout-e professionnel-le souhaitant acquérir les fondamentaux de la crise environnementale et sociale. À toute personne désireuse de s'immerger dans un futur souhaitable pour s'emparer du pouvoir des nouveaux récits.

Méthode

La formation privilégie l'interactivité avec une alternance de théorie et d'exercices en intelligence collective.

La réflexion et l'échange sont privilégiés avec des mises en pratique, autour de cas inspirants.

Évaluation individuelle, en fin de formation pour valider les acquis et l'ouverture de nouvelles perspectives.