

LA DEMARCHE RSE PAR LA CERTIFICATION

Inscription par mail et réponse sous 48h (jours ouvrés) avec un délai de réalisation 1 mois minimum. La formation est organisable en sur-mesure. Pour toute situation de handicap, nous contacter pour envisager la faisabilité. Réservation, contact et informations :
catherine@lacademie-du-newbiz.com

Introduction

Présentation des stagiaires, recueil des attentes et quiz d'évaluation pour connaître la situation RSE de votre agence

Module 1 – Découvrir les labels

- 1.1. Présentation de la RSE
- 1.2. Présentation des labels et certificats pour les agences
- 1.3. Les contours d'une démarche de certification
- 1.4. Atelier évaluation des acquis : Etat des lieux RSE de votre agence
- 1.5. Atelier évaluation des acquis : Analyse de vos parties prenantes et définition du label le plus adapté

Module 2 – Certification RSE : Environnement

- 2.1. Prise en main et analyse des demandes du dossier de certification
- 2.2. Présentation des externalités négatives sur l'environnement
- 2.3. Atelier évaluation des acquis : audit et diagnostic de votre impact sur l'environnement, trajectoire d'amélioration.

Module 3 – Certification RSE : Social et Ethique

- 3.1. Prise en main et analyse des demandes du dossier de certification
- 3.2. Présentation des outils requis
- 3.3. Atelier de rédaction de charte, code etc.

Module 4 – Finalisation dossier de certification

- 4.1. Atelier : éléments disponibles / manquants
- 4.2. Finalisation du questionnaire
- 4.3. Présentation des prochaines étapes

Conclusion

Évaluation individuelle des acquis, quiz de validation de l'atteinte des objectifs de la formation

Participants

Formation individuelle ou collective de max. 5 stagiaires

Tarifs

à partir de 7 000€ H.T/ 2,5 jours.
Proposition sur-mesure

Durée

2,5 jours (9h30- 18h) en intra entreprise

Lieu

Chez le bénéficiaire ou à la charge du bénéficiaire

Moyens mobilisés

Présentation et support de formation projeté. Ordinateur individuel et connexion wifi.



Intervenante

Éléonore Patry

Plus de 25 ans d'expérience en agence et chez l'annonceur, et 10 ans d'expérience en tant que dirigeante de PME. Consultante en transition écologique des modèles d'affaire, pragmatique et opérante.

Objectifs

- Intégrer le RSE par l'angle le plus adapté à l'agence
- Comprendre et bien appréhender les prérequis
- Engager le process de certification adapté à chaque agence.
- A l'issue de la formation le stagiaire aura engagé une stratégie RSE efficace pour son agence

Public visé

- Dirigeant,
- Cadre,
- Responsable du développement,
- Manager,
- Toute personne en agence de communication (digital, pub, ...)
- amenée à développer le new business et participer à des compétitions ...
- Aucun prérequis nécessaire

Méthode

La formation privilégie l'interactivité : théorie et pratique sont alternées. La réflexion et l'échange sont privilégiés avec des mises en pratique, à partir de cas vécus par les participants, d'ateliers, de quiz, de méthodologies illustrées d'exemple puis d'applications en situation

Évaluation individuelle, en fin de formation pour valider les acquis